

**2001130604050001**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**MASTER OF ARTS (FOURTH SEMESTER)**  
**PSYCHOLOGY-ICT-4 XX**  
**CONSUMER PSYCHOLOGY – II-LEVEL 5**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

**Instructions:**

**1. Fill up strictly the following details on your answer book**

a. Name of the Examination : **MASTER OF ARTS (FOURTH SEMESTER)**

b. Name of the Subject : **PSYCHOLOGY –ICT-4 XX CONSUMER PSYCHOLOGY – II- LEVEL 5**

c. Subject Code No : **2001130604050001**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.

3. Figures to the right indicate full marks of the question.

4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**Q.1 નીચેના પ્રશ્નોમાં દર્શાવ્યા મુજબ જવાબ આપો :**

**10**

**Answer the following questions as indicated:**

1. માર્કેટિંગ નાં ક્ષેત્રમાં જાતીય પ્રેરણાનાં મહત્વના કારણે કેવાં યુવાનો માટે ક્યાં ક્ષેત્રમાં વ્યવસાય ની તકો વધી છે?

How has the importance of sexual motivation in the field of marketing increased business opportunities for young people in which field?

2. કોના સિધ્ધાંત મુજબ અને શું ધરાવતાં વ્યક્તિ આવેગીક રીતે અસ્થિર અને ક્રોધિ સ્વભાવ વાળી હોય છે.

According to whose theory and what a person is impulsively unstable and has a temper.

3. જે સામાજિક સંબંધોમાં આંતરિક સુસંગતતા હોય તેને કઈ પરિસ્થિતિ કહી શકાય? અને કોના મતે?

Which of the following is a situation in which social relations have internal consistency? And according to whom?

4. 'કુટુંબ' એટલે શું? કુટુંબ જીવનચક્રના તબક્કાઓ જણાવો.

What is 'family'? State the stages of family life cycle.

5. માર્કેટિંગની વ્યૂહરચનાને અસરકારક બનાવવા માટે આંતરરાષ્ટ્રીય પેઢીએ કોની કોની વચ્ચેના સંબંધો સમજવા જોઈએ?

Whose relationships should an international firm understand in order to make marketing strategies effective?

**Q.2** ગ્રાહક ક્યારે અને કેવી સ્વ-બચાવ પ્રયુક્તિઓનો ઉપયોગ કરે છે? ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાનના સંદર્ભમાં સમજાવો. **13**

When and which type of self-defense mechanism does the consumer use? Explain with reference to consumer psychology.

**અથવા**

**OR**

મતનેતાના લક્ષણો અને સંદેશ વહનની પ્રક્રિયાના સિધ્ધાંતો વર્ણવો.

Describe the characteristics of a pollster and the principles of the message delivery process.

**Q.3** ઉપભોક્તાના વલણોમાં પરિવર્તન લાવવા શું કરી શકાય? **13**  
What can be done to change consumer attitudes?

**અથવા**

**OR**

સમાજ અને સંસ્કૃતિની ઉપભોક્તા વર્તન પર પડતી અસરો વિગતે વર્ણવો.

Describe in detail the effects of society and culture on consumer behavior.

**Q.4** વર્ણનાત્મક નોંધ લખો. (ગમે તે બે) **14**  
Write a descriptive note. (Any two)

1. જરૂરતોની બહુવિધતા,

Multiplicity of needs

2. નવપ્રવર્તક ઉપભોક્તાઓ.

Innovators consumers.

3. બોધનાત્મક સિધ્ધાંત.

Cognitive theory

4. વાર્નરની વર્ગપદ્ધતિ.

Warner's Classification

\*\*\*\*\*